



**Produzioni Mescola TV**  
via C.Botta 37  
20135 Milano  
t: 0236566706

Progetto per

**SdA**

**SVILUPPO D'AUTORE**  
Marketing culturale

## TRECHILOMETRIALLORA

Viaggiare non è solo spostarsi



Viaggiare non è solo spostarsi. Una mail mandata a dorso d'asina dalla sorgente del fiume Leo alla Rocca di Vignola (MO). Dal 1 al 6 luglio cinque viandanti amici di Hermann Hesse accompagneranno l'asina Silvia per le strade emiliane. L'iniziativa vuole riscoprire attraverso l'uso della fotografia stenopeica, i valori essenziali del wandern, della trasformazione e della lentezza.

"Trechilometrialhora" a dicembre 2014 diventerà anche un volume fotografico distribuito in Italia, Germania, Svizzera e Austria, che racconterà l'esperienza dei 5 viandanti che partecipano a questa avventura a piedi. E' inoltre solo l'inizio del cammino di Mescola TV nel mondo del *Wandern* ... si parte per l'Europa.

Cinque viandanti che ascoltano e sentono il sentiero condividendolo con la rete, facendosi impressionare, attraverso la dilatazione del tempo, dalle emozioni del territorio. Impressionando così la pellicola.

Fotografie pinhole di Federico Caporal  
Reportage fotografico di Gabriele Melloni  
Creative code del collettivo Goofygoober  
Testi di Tommaso Lanciani

Video reportage: NoLand.tv  
Media partner: Sviluppo d'Autore  
Produzioni Mescola.tv

## TRECHILOMETRIALLORA

### Viaggiare non è solo spostarsi

guarda attraverso il foro pinhole  
i valori essenziali del wandern  
della trasformazione e della lentezza

scopri il mondo della fotografia pinhole  
della camera oscura e della lenta esposizione

prenditi tempo



## FILOSOFIA DEL PROGETTO

L'intero progetto vuole affrontare principalmente tre tematiche: tecnologia, lentezza e trasformazione.

### L'importanza della spogliazione tecnologica

Il percorso lungo il fiume Panaro vuole riprendere fisicamente i processi tecnologici che ogni mail compie prima di arrivare a destinazione: dal computer ai protocolli di invio, dall'analisi del carattere alla disposizione sul server, dal riconoscimento del mittente all'avviso di ricezione. Ogni processo è dunque interpretato fisicamente lungo il sentiero, ingigantito e riprodotto fisicamente per indagare sull'identità umana che ogni mail rappresenta. Negli infiniti dispositivi di comunicazione infatti, l'e-mail rimane la reale rappresentazione della persona fisica in ogni luogo virtuale (forum, gruppo). Assieme alla tecnica Pinhole, questo approccio fisico al processo di invio diventa un modo per accedere alle tecnologie indagando sulla forma viva della matematica.

### Il valore della lentezza

Perché una mail a dorso di mulo nel 2014? La società ha bisogno di rallentare, di gustare il mondo traendo beneficio dalle esperienze personali. Il tempo rimane uno dei valori principali e univoci della nostra quotidianità. Con questa performance vogliamo dare valore ed energia al tempo e alla comunicazione fra le persone. La lentezza, unita alla lettera da portare al destinatario, diventano simboli fondamentali per trasmettere il messaggio descritto dalla parola tedesca *wandern*, che unisce sensibilità e condivisione: valori spesso sottovalutati ma decisamente nuclei obbligatori per una migliore qualità della vita.

### L'importanza della trasformazione

Ispirati dal pensiero di Hermann Hesse sul viaggio inteso non come semplice spostamento, ma come momento di reale trasformazione di sé attraverso l'incontro con il mondo (natura, culture e persone) vogliamo approfondire l'effetto che questo misurarsi col diverso ha sul nostro punto di vista. Ci piace l'idea di partire in un certo modo e di arrivare diversi. Cambiati da ciò che siamo riusciti a cogliere in modo attivo, ma anche da ciò che in modo passivo ci ha invasi quasi inconsciamente immergendoci in un'altra realtà. Vogliamo tornare a casa non con risposte, ma con molte domande. Su come siamo, ma anche su come potremmo essere altrimenti. Perché l'inizio di ogni trasformazione è una domanda e l'esito incerto di dove questa ti porterà, imparando alla Harald Kohns l'arte di "autosorpredersi" ("*sich selbst zu ueberraschen*").

## Approfondimento sul *Wandern*

Nella cultura latina il viandante, è sempre stato colui che transita da un luogo all'altro, da una collettività all'altra, consapevole che la casa, il gruppo sociale ben identificato sono gli ambiti che gli competono, che sente suoi ed in cui si riconosce. Il cammino è un viaggio, da programmare e compiere nel più breve tempo possibile perché ostico e talvolta pericoloso con poca o nessuna attenzione per le nuove realtà che li circondano.

Ben differente è invece la connotazione auratica che la parola *Wanderer*, viandante, assume nelle terre di lingua tedesca. Qui, chi segue un cammino non si dirige verso qualcosa di connotabile fisicamente, verso un "luogo" reale, tangibile; al contrario, egli è un avventuriero dello spirito, un essere che va alla ricerca di sé stesso, o meglio dell'indefinibile, di ciò di cui una lontana eco del proprio animo rende certi dell'esistenza, ma che sfugge ad ogni più rigorosa disamina razionale. La *Wanderung*, quasi sempre a piedi, quasi mai a cavallo, il fine e non il mezzo; di chi giace per una notte sotto un riparo di fortuna, od offerto da uno stanziamento ospitale, ben sapendo che ciò non è, né è desiderato, per sempre; che il giorno successivo il cammino dovrà riprendere, lungo prati verdi, colli boscosi, radi villaggi annunciati da campanili appuntiti, sotto cieli sempre mossi, sempre spazzati dal vento, talvolta plumbei ed ostili; talvolta in compagnia, ma più spesso da soli.

## Approfondimento sulla fotografia stenopeica (o tecnica *Pinhole*)

Un apparecchio fotografico "stenopeico", dal greco "*stenos opaios*" = *piccolo foro*, è lo strumento più elementare per produrre immagini: una scatola vuota e nera, un forellino di qualche decimo di millimetro su una parete e un foglio fotosensibile su quella opposta.

Il principio di formazione dell'immagine, proiettata su uno schermo attraverso il foro, è noto da millenni, che si sappia, Mo Ti, filosofo cinese del V sec.a.C., fu il primo a descrivere il fenomeno.

Il foro solitamente è realizzato in un sottile pezzo di metallo, spesso in ottone (disponibile in alcuni negozi di forniture per auto). Alcuni usano più comodamente fogli di alluminio delle teglie usa e getta. Il foro è fatto con un ago. Il diametro ottimale dipende dalla lunghezza focale della telecamera, cioè la distanza dal foro di pellicola o carta fotografica.

La camera può essere fatta con molti tipi di contenitori ermetici. Un contenitore cilindrico di cartone, come un contenitore di tisana solubile, si trasforma facilmente in una pinhole per pellicole da 120mm in rotoli o carta fotografica.

I laboratori di fotografia stenopeica sono apprezzati, oltre che a tutti gli appassionati di tecnologia fotografia, anche dai fotografi più piccoli, dai 5 anni in su.

*"Nonostante tante cose terribili, il mondo è un'immensa vastità di bellezza: suoni, forme, colori che, di attimo in attimo, appaiono come uno spettacolo meraviglioso. Eppure tutta questa meraviglia resta sconosciuta alla stragrande parte della gente. Essa, la vastità che ci circonda, ha infatti bisogno di occhi per essere guardata. Di attenzione, e di lentezza. Ha bisogno di ciò di cui il nostro tempo è quasi vuoto. La fretta e la superficialità, come spaventevoli animali feroci, dilanano la bellezza del mondo. Correndo da una cosa all'altra, senza guardare attentamente, perdiamo tutto. Abbiamo bisogno di fermarci. Di vedere oltre il semplice guardare."* (Diego Mormorio, manifesto "Slowphoto")

## Finalità della performance

- riscoprire il wandern (cogliere il mondo con tutti i 5 sensi)
- valorizzare il territorio e le sue peculiarità
- sostenere la sperimentazione fotografica e la spogliazione tecnologica.
- riscoprire il valore luogo reale e virtuale, del tempo e della trasformazione
- riscoprire il valore del rallentare
- valorizzare la sostenibilità e mobilità legata alla qualità della vita
- diffondere l'importanza di dilatare il proprio spazio personale e il proprio tempo
- informare e coinvolgere i cittadini attraverso incontri e laboratori sul wandern

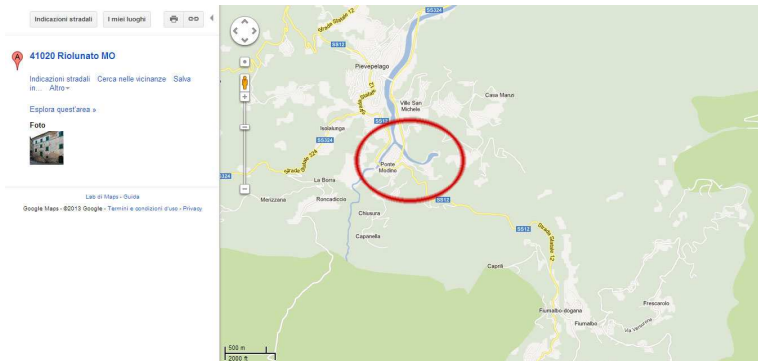
## **PERCORSO** Percorso dettagliato e tappe fondamentali

- partenza dalla sorgente del *torrente Leo*  
↓ passaggio dal incrocio col *torrente Scoltenna*  
↓ passeggiata lungo le sponde del *fiume Panaro*  
↓ passaggio per il *Parco di sassi di rocca Malatina* (sviluppando il pinhole in grotta),  
• arrivo alla Rocca di *Vignola* (sviluppando il pinhole nelle segrete del castello).

## Eventi ufficiali nelle tappe principali del percorso:

- Evento della partenza

Fotografia ufficiale della presa in consegna della e-mail da portare a dorso d'asino.  
Piantumazione di un piccolo arbusto alla sorgente del torrente Leo



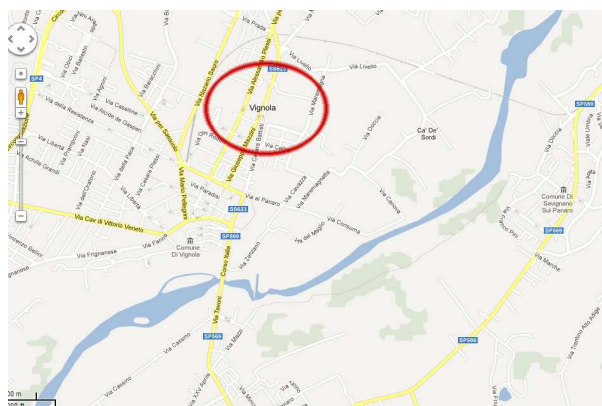
- Evento principale della performance (*Evento "Tre all'ora, Luoghi da ascoltare"*)

Evento pubblico pubblicizzato sin dall'inizio del progetto (sul blog). Workshop fotografico alla Rocca Malatina, accanto al parco sassi di rocca Malatina.



- Evento finale

Evento conclusivo con i partecipanti dell'intero progetto. Fotografie ufficiali della consegna della e-mail e presentazione istituzionale del progetto. Descrizione dell'importanza della Rocca e visita all'interno delle stanze del castello, breve presentazione dei prodotti tipici della zona percorsa scelti per il buffet finale. Interviste agli sponsor, ai partecipanti e agli attori della performance. Concerto finale per chitarra di Antonio Stragapede.



## POSSIBILI SVILUPPI

- presentazione del libro con evento correlato
- mostra permanente
- mostra itinerante
- workshop di fotografia stenopeica
- registrazione tracce audio per il vinile (live e studio)
- pubblicazione vinile

website: [www.pinpix.it/trechilometrialhora](http://www.pinpix.it/trechilometrialhora)

Trechilometrialhora è un progetto di marketing culturale curato da Mescola TV per "Sviluppo d'autore"

produzioni



**MESCOLA**  
Artigiani dei Media  
mescola.tv

**T&U** visual®  
partner

Ass. Nazionale Fotografi Professionisti: Tn° 6867

**contactlab™**  
e-mail & e-marketing evolution

**wow**

**innovabit**

**HOSTING LAB**